

CONSULTING ÉTUDIANTS

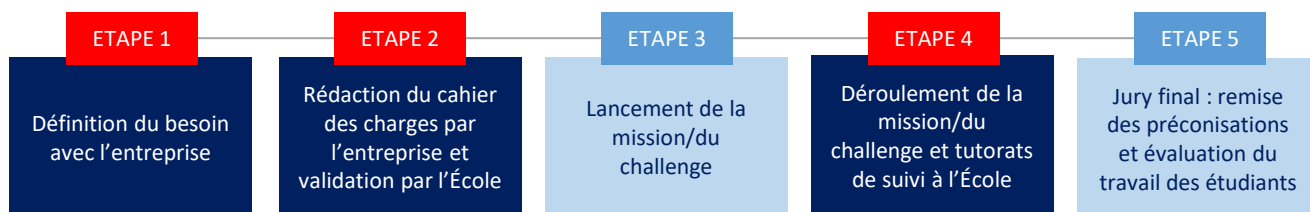
2024-2025



Bénéficiez gratuitement des services de consulting des étudiants de l'École : l'occasion d'apporter un regard extérieur et des idées nouvelles à votre entreprise.

Dans chacune des spécialisations de nos programmes, une période définie est dédiée au projet de consulting durant l'année scolaire.

Ainsi, les étudiants de M2/MS/MSc spécialisés et de 3^{ème} année (U3) du Programme Grande École (PGE), de Bachelor Management International (BMI) et de Bachelor in Business Administration (BBA) travailleront sur vos problématiques en fonction des sujets ci-dessous.



*La présence de l'entreprise lors des étapes 3 et 5 est primordiale pour la réussite de la mission ou du challenge.

	CURSUS CONCERNÉ	SUJET	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN	FORMAT
FINANCE	M2 Financial Data Management	Financial Data Management Préparer la transformation numérique du service financier de l'entreprise.	20/09/2024	29/11/2024	🇫🇷 Challenge Paris
	M2 Audit et Finance d'Entreprise	Finance d'entreprise Analyser les ratios financiers de l'entreprise et proposer des pistes d'amélioration.	04/11/2024	15/11/2024	🇫🇷 Challenge Le Havre
	M2/MSc Banking, Finance and Fintech	Fintech consulting project Réaliser une étude pour accompagner le développement d'un acteur de l'industrie Fintech.	12/12/2024	20/12/2024	🇫🇷 Challenge Oxford
	M2 Financial Data Management	Digitization of the financial service Implanter des process de digitalisation au sein d'un service financier.	10/01/2025	10/04/2025	🇫🇷 Challenge Paris
	M2/MSc Banking, Finance and Fintech	Digital Banking and Financial Inclusion Accompagner une banque dans la mise en place de nouvelles propositions de financement ou offres de services auprès de ses clients..	14/03/2025	28/03/2025	🇫🇷 Challenge Oxford
LOGISTIQUE	M2/MSc liés à la Supply Chain et Logistique*	Diagnostics des processus logistiques / Diagnostic of logistics processes Établir une cartographie complète des processus logistiques au sein d'une entreprise. <i>Le challenge se déroule en 2 temps, la phase de préconisation est en janvier 2025.</i>	04/11/2024 18/11/2024	15/11/2024 29/11/2024	🇫🇷🇬🇧 Challenge Le Havre
	M2/MSc liés à la Supply Chain et Logistique*	Préconisations opérationnelles / Operational recommendations Sur la base de la cartographie réalisée en novembre, les étudiants formalisent des préconisations opérationnelles d'amélioration des processus logistiques.	06/01/2025 06/01/2025	17/01/2025 17/01/2025	🇫🇷🇬🇧 Challenge Le Havre
RESSOURCES HUMAINES	M2 Management des RH	Challenge RH - Grands groupes Aider à la résolution des défis de gestion des ressources humaines.	30/09/2024	29/11/2024	🇫🇷 Challenge Paris
	M2 Management des RH	Digitalisation des pratiques RH ou Start up RH Aider à la résolution des défis de gestion des ressources humaines.	13/01/2025	28/03/2025	🇫🇷 Challenge Paris
RSE	M2/MSc Sustainable Business Strategy	Entreprise à impact Accompagner le développement d'une entreprise avec un modèle d'affaires responsable.	01/10/2024 05/01/2025	20/12/2024 15/03/2025	🇫🇷 Challenge Paris
	U3 (PGE)	Projet Responsable Analyse relative à la démarche integration des ODD et recommandations d'actions.	Février 2025	Avril 2025	🇫🇷🇬🇧 Concours inter-campus

* : M2 Supply Chain Logistique Innovations (SCLI) - M2/MSc Supply Chain Management (SCM) - M2/MSc International Logistics & Port Management (ILPM)

CONSULTING ÉTUDIANTS 2024-2025

	CURSUS CONCERNÉ	SUJET	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN	FORMAT
MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	M2/MSc Digital and Marketing Luxury and Lifestyle	Stratégie digitale et marketing Établir une stratégie digitale et marketing pour une entreprise du secteur du Luxe.	23/09/2024	18/12/2024	(3) Challenges Paris
	MS Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Alimentaires	Etude de marché agroalimentaire Proposition et conduite d'une étude marketing en réponse à une problématique agroalimentaire.	04/11/2024	05/12/2024	Challenge Rouen
	MS Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Alimentaires	Proposer une stratégie marketing et/ou de communication digitale Établir une stratégie axée digital pour des produits agroalimentaires.	16/01/2025	31/01/2025	Challenge Rouen
	MS Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Alimentaires	Stratégie marketing Construire une stratégie marketing globale, spécifique pour des produits agroalimentaires.	17/03/2025	11/04/2025	Mission Rouen
INTERNATIONAL	BBA3	International Sales Strategy Élaborer une stratégie de commercialisation adaptée à un contexte international en intégrant les aspects marketing, logistiques, financiers et commerciaux	15/10/2024	26/11/2024	Challenge Paris
	BBA2	International Marketing Strategy Développer une stratégie d'entreprise axée principalement sur le marketing et adaptée à un contexte international	04/11/2024	15/11/2024	Challenge Paris
	M2 International Business	International Business and intercultural management Développer une stratégie de commercialisation sur un marché étranger (étude de marché, analyse des processus de commercialisation, etc.).	21/10/2024	31/10/2024	Challenge Le Havre
	M2/MSc International Marketing Business Development	International market study Réaliser une étude de marché pour une entreprise qui souhaite s'implanter sur un marché étranger.	04/11/2024	18/11/2024	Challenge Caen
	M2 International Business	Global Marketing, Finance and Operations Développer une stratégie globale sur les plans marketing, financier et opérationnel afin d'installer l'entreprise sur un marché étranger.	17/02/2025	28/02/2025	Challenge Le Havre
	BM12	International Business Développer une stratégie d'entreprise (marketing, vente, communication...) adaptée à un contexte international.	31/03/2025	11/04/2025	Challenge Le Havre

Note : Ce calendrier est susceptible d'être modifié.

VOS CONTACTS

Mylène BREVILLE
Chargée de Mission Partenariats
06 07 22 93 14
mbreville@em-normandie.fr

Gaëlle CREY
Chargée de Mission Partenariats
06 07 22 82 93
gcrey@em-normandie.fr

Virginie CORREC
Responsable Partenariats
06 68 82 23 94
vcorrec@em-normandie.fr

Aurélien LETHUILIER
Chargé de Mission Partenariats
06 65 81 39 36
alethuilier@em-normandie.fr



Plus d'informations sur em-normandie.fr